

お客様各位

2012年11月1日  
内外テック株式会社

ファミリーブランド展開のお知らせ

拝啓 平素は格別なるご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

内外テック株式会社（東京都世田谷区・代表取締役社長 権田 浩一）は、2012年11月1日にファミリーブランド展開を開始致しましたのでお知らせ致します。

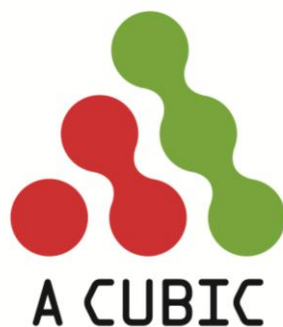
本ブランドは、当社が販売を行う様々な商品に付与するもので、今後商品ラインアップの充実に努め、お客様からのご信頼を頂戴できるブランドへ成長させていきたいと考えております。

今後とも、みなさまのより一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1. 実施日 2012年11月1日（木）
2. ブランド名 A CUBIC （エー キュービック）
3. ブランドロゴ



4. ブランドコンセプト

当社は2011年より海外事業の強化を行っております。その一事業として、日本製商品の販売に加え、海外商品の輸入販売を開始致しました。当社では下記コンセプトに基づき商材を選定し、お客様へご提案して参ります。

- (1) **Asian Products** (アジア製品) 日本、韓国、中国、及びシンガポールを中心とした ASEAN 各国製製品
- (2) **Appropriate Quality** (適正品質) 当社が培ってきたノウハウで各メーカー、製品の品質を確認
- (3) **Attractive Price** (魅力的価格) コストパフォーマンスの高い商品

※ブランド名は、上記頭文字の”A” 3つをとって A CUBIC(A3)と決定致しました。

以上